

团 体 标 准

T/IPIF 0000—2022

# 绿色生态公民行动指南

Green Ecological Citizenship Action Guide

(征求意见稿)

2022-00-00 发布

2022-00-00 实施

广东省知识产权投融资促进会 发布



## 目 次

前 言 .....	I
引 言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 行动内容 .....	2
4.1 生态素养 .....	3
4.2 绿色消费 .....	3
4.3 绿色出行 .....	3
4.4 绿色办公 .....	4
4.5 环保实践 .....	4
5 组织推广 .....	4
5.1 组织单位 .....	4
5.2 培育单位 .....	4
5.3 证书及标志 .....	4
6 培育单位备案 .....	5
6.1 培育单位备案流程图 .....	5
6.2 具体流程 .....	5
7 绿色生态公民认定 .....	5
7.1 绿色生态公民认定流程图 .....	5
7.2 具体流程 .....	6
8 示范绿色生态公民评选 .....	6
8.1 示范绿色生态公民评选流程图 .....	6
8.2 具体流程 .....	7
附录 A（规范性）绿色生态公民培育单位备案表 .....	7
附录 B（规范性）绿色生态公民认定表（示例） .....	8
附录 C（规范性）示范绿色生态公民评选表 .....	11
附录 D（规范性）绿色生态公民标识与证书 .....	13
参考文献 .....	14

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。

本文件由广东省绿色生态发展评估与推广中心提出。

本文件由广东省知识产权投融资促进会归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

## 引 言

2018年6月5日，生态环境部、中央文明办、教育部、共青团中央、中华全国妇女联合会五部门联合发布《公民生态环境行为规范（试行）》，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，引领公民践行生态环境责任，携手共建天蓝、地绿、水清的美丽中国，2021年3月1日生态环境部等六部门发布《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021-2025年）》要求培育生态道德和行为准则，不断增强公民生态文明意识，自觉践行绿色生产生活方式，把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动。

绿色生态公民是能够贯彻践行生态文明发展观和绿色发展理念的现代公民。绿色生态公民能够关注自然、社会利益，积极履行自己的环境权利，承担环境责任和义务，具有人与自然和谐相处的理念。

本文件以我国绿色发展和生态文明建设精神作为指引，以公民的生态素养，绿色出行，绿色消费，绿色办公，环保实践作为主要方向，引领公民践行绿色生态发展生活模式。

# 绿色生态公民行动指南

## 1 范围

本文件规定了绿色生态公民行动指南的术语和定义、行动内容、组织推广、培育单位备案、绿色生态公民认定、示范绿色生态公民评选等。

本文件适用于绿色生态公民及示范绿色生态公民的认定评选。

## 2 规范性文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

《公民生态环境行为规范（试行）》

《“美丽中国，我是行动者”提升公民生态文明意识行动计划（2021-2025年）》

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

**绿色生态公民 green ecological citizen**

能够贯彻践行生态文明发展观和绿色发展理念的现代公民。绿色生态公民应具备绿色生态意识、绿色生态行为和绿色生态责任，在工作生活中均有所体现。

### 3.2

**生态素养 ecological literacy**

以改善生态环境、协调人与自然生态关系为宗旨，经过长期的教育和培养而形成的一种生态文化和生态美德修养或品质。

### 3.3

**绿色消费 green consumption**

是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。

### 3.4

**绿色出行 low-carbon mobility**

用对环境影响较小的出行方式，既节约能源、提高能效、减少污染，又益于健康、兼顾效率的出行方式。

### 3.5

**绿色办公 green office**

在办公行为中节约资源能源、回收利用资源、减少污染物产生和排放。

### 3.6

## 环保实践 environmental practices

以绿色理念为指导、以人类绿色发展为目标的实践活动。

### 4 行动内容

本指南行动内容以生态素养、绿色消费、绿色出行、绿色办公、环保实践为主要框架，并结合实际情况，引导公民践行绿色生态发展生活模式，具体框架如图 1 所示：

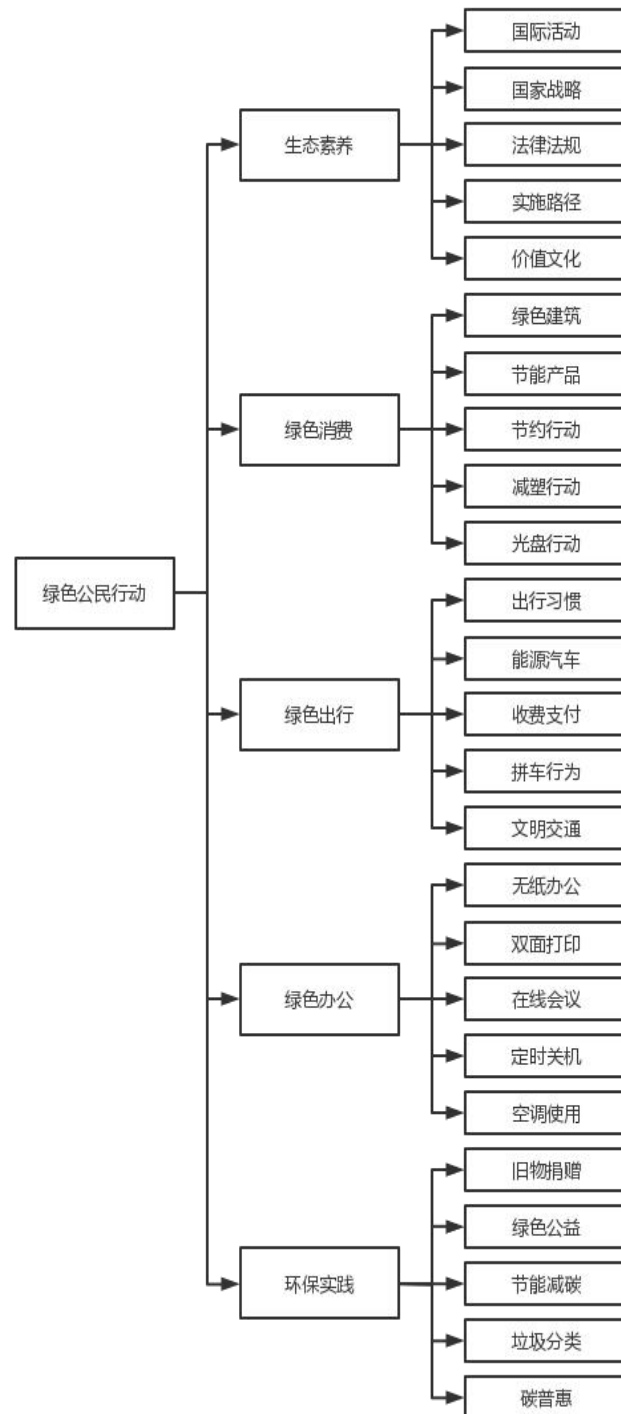


图 1 绿色生态公民行动框架

#### 4.1 生态素养

4.1.1 了解世界气候大会、联合国环境与发展大会、联合国气候大会等国际绿色生态相关的重大活动，了解《气候变化框架公约》、《生物多样性公约》、《巴黎协定》等国际绿色生态相关的重大公约及协议。

4.1.2 了解习近平主席在第七十五届联合国大会上宣布的于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和的绿色生态发展战略，了解《第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中生态文明建设中相关战略。

4.1.3 了解《环境保护法》《清洁生产促进法》《循环经济促进法》等绿色生态相关法律法规。

4.1.4 了解《公民生态环境行为规范（试行）》、《促进绿色消费实施方案》、《绿色生活创建行动总体方案》、《绿色出行创建行动方案》等绿色生态相关政策实施路径。

4.1.5 将自身绿色生态观念体现在个人生活的方方面面，树立个人绿色生态价值观，具有自己的绿色生态意识、绿色生态行为和绿色生态责任。

#### 4.2 绿色消费

4.2.1 优先购置或租赁符合GB/T 50378-2019《绿色建筑评价标准》的居家或办公场所，为自身提供健康、适用、高效的使用空间，最大限度地实现人与自然和谐共生的高质量建筑，具有安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居的优点。

4.2.2 优先使用高效节能电机、节能环保汽车、高效照明产品等节能环保产品，提高能源利用效率，减少温室气体排放，保护环境，同时为相关节能产业积聚全新的发展动能。

4.2.3 积极开展旅行自带洗漱用品，减少使用一次性日用品，个人闲置资源有效利用，旧物交换利用等减少浪费行动。

4.2.4 积极开展重拎布袋子、重提菜篮子、重复使用环保购物袋等减塑行动，实施绿色节俭好生活，放下塑料袋、拿起环保袋，少用一次性制品，树立绿色环保、文明健康的消费方式。

4.2.5 做“光盘行动”的践行者，无论在家还是去饭店，要根据食量和用餐人数确定饭菜数量，不讲排场，不攀比浪费，不暴饮暴食，珍爱粮食，尊重劳动。

#### 4.3 绿色出行

4.3.1 优先选择使用城市轨道交通、公共汽电车、自行车和步行等绿色出行方式，将出行和运动锻炼结合起来，把绿色、环保、健康的出行习惯融入到日常生活中，使绿色出行常态化、持续化。

4.3.2 加速淘汰高能耗、高排放车辆，优先选择新能源车辆。

4.3.3 在高速公路收费站和公共停车场使用电子不停车收费系统（ETC）、手机移动支付等非现金支付手段。

4.3.4 打车选择使用拼车，拼车是传统出租车和网约车的升级，能够有效缓解私家车出行带来的交通拥堵，能够推动交通行业节能减排的落实，同时提高出行效率。

4.3.5 机动车礼让斑马线、按序排队行驶、有序停放等文明交通行为，缓解交通拥堵。



## 4.4 绿色办公

- 4.4.1 工作流程采用钉钉、微信等 APP 完成，实现无纸化办公。
- 4.4.2 采用双面打印，打印机在纸张的一面完成打印后，将纸张送至双面打印单元内，在其内部完成一次翻转重新送回进纸通道以完成另一面的打印工作，以节约纸张的使用量。
- 4.4.3 采用在线会议，可以省去差旅的消耗，通过交通替代、纸张替代，减少资源消耗及废弃物处理过程中的碳排放。
- 4.4.4 复印机和其它耗能设备在下班时间要关机，或用定时器控制。
- 4.4.5 科学使用空调，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃，离开办公室自觉关闭空调。

## 4.5 环保实践

- 4.5.1 积极参与旧物捐献，推进二手服装再利用。
- 4.5.2 积极参与义务植树、野生动植物保护等绿色公益活动。
- 4.5.3 积极开展节能减排实践工作。
- 4.5.4 积极参与垃圾分类实践工作。
- 4.5.5 积极使用如赛宝碳普惠、蚂蚁森林、美团外卖-青山计划等碳普惠平台。

## 5 组织推广

### 5.1 组织单位

- 5.1.1 本标准组织单位为广东省绿色生态发展评估与推广中心，以下简称“绿色中心”。
- 5.1.2 组织单位负责培育单位审核、绿色生态公民认定与示范绿色生态公民公民评选、本标准推广及管理等工作。
- 5.1.3 组织单位根据国际、国内法规和政策变化，对绿色生态公民认定的知识点和指南内容做更新调整。

### 5.2 培育单位

- 5.2.1 培育单位由对绿色生态公民评选有责任心的社会单位自主向绿色中心备案，培育单位一般具有影响不少于 100 位公民的能力，由绿色中心评估后授权，并在绿色中心官方网站进行公示。
- 5.2.2 培育单位负责在本单位或备案区域内组织公民进行绿色生态公民培育活动，可推荐符合条件的公民参加绿色生态公民认定和示范绿色生态公民评选。

### 5.3 证书及标志

- 5.3.1 本标准分别有绿色生态公民、示范绿色生态公民标识，用统一标识格式见附录 D。
- 5.3.2 绿色生态公民认定采用公民自愿自主向绿色中心申请，提交绿色生态公民认定表和践行承诺(附录 B)，绿色中心在收到表格后组织认定评价，以年度为单位分一次或多次披露认定通过名单。

5.3.3 示范绿色生态公民评选由绿色中心面向已获得绿色生态公民称号的公民组织评选，绿色生态公民自愿提交示范绿色生态公民评选表（附录 C），绿色中心组织专家开展评选，对评选通过公民在官方网站公示并开展事迹推广活动。

## 6 培育单位备案

### 6.1 培育单位备案流程图

6.1.1 培育单位由对绿色生态公民评选有责任心的社会单位自主向绿色中心备案，培育单位一般具有影响不少于 100 位公民的能力，由绿色中心评估后授权，并在绿色中心官方网站进行公示。

备案流程如图2所示。

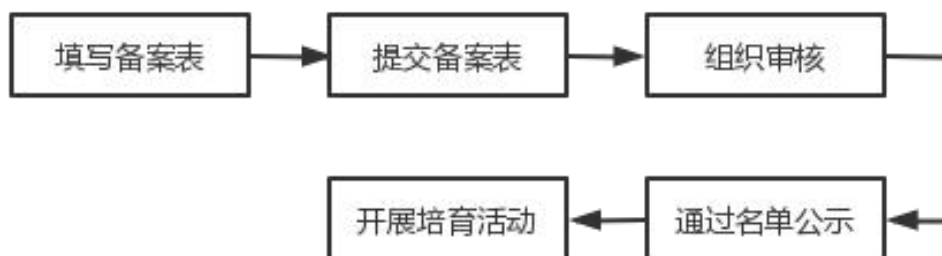


图 2 培育单位备案流程图

### 6.2 具体流程

6.2.1 社会单位填写培养单位备案表（附录 A），主要填写单位联系方式、单位介绍、单位影响公民数量等信息。

6.2.2 填写完毕后，将备案表发送到绿色中心邮箱。

6.2.3 绿色中心根据报送的培育单位备案材料，结合企业影响区域与开展培育的工作能力进行综合审核，选取符合要求的单位为绿色生态公民培育单位。

6.2.4 培育单位名单通过官方网站、官方公众号等途径公布，培育单位可通过官方网站，公众号等渠道查询结果。

6.2.5 经绿色中心审批授权后，培育单位即取得推荐资格，可与绿色中心联系或官方网站获得最新绿色生态公民认定表与培育材料，并可在单位范围或区域内开展相关培育工作。

## 7 绿色生态公民认定

### 7.1 绿色生态公民认定流程图

绿色生态公民需要具备基本的绿色生态知识储备，进行绿色生态公民自我承诺，能够贯彻践行生态文明发展观和绿色发展理念，其认定流程如图 3 所示。

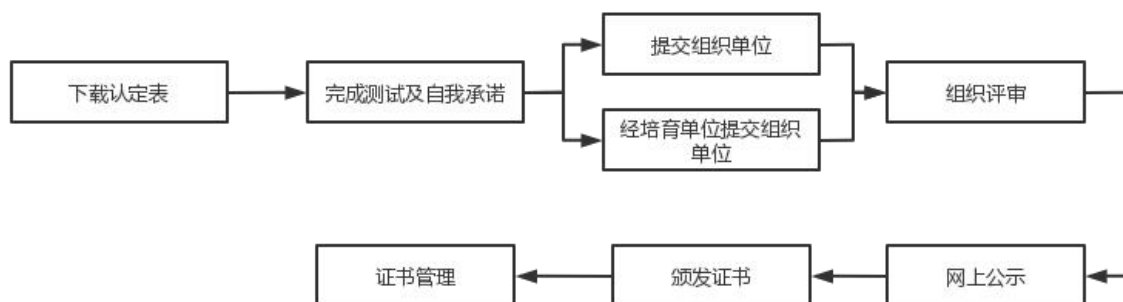


图 2 绿色生态公民认定流程图

## 7.2 具体流程

7.2.1 符合认定条件的个人与培育单位从绿色中心官方网站下载认定表（见附录 B）。

7.2.2 参评人员按照要求填写绿色生态公民认定表（见附录 B），并进行自我承诺。

7.2.3 自荐参评人员直接将绿色生态公民认定表（见附录 B）报送绿色中心

7.2.4 培育单位参评人员将绿色生态公民认定表（见附录 B）提交到培育单位，经培育单位汇总同意后，培育单位将材料报送至绿色中心。

7.2.5 绿色中心根据参评人员提交的绿色生态公民认定表（见附录 B）进行评审，得到绿色生态公民认定分数，绿色生态公民认定分数 70 分及 70 分以上且承诺可信有效的认定为绿色生态公民。

7.2.6 通过名单通过官方网站、官方公众号等途径公布，参评人员可通过官方网站，公众号等渠道查询结果。

7.2.7 绿色生态公民公示后，向通过人员颁发绿色生态公民证书（附录 D）。

7.2.8 组织单位对每年的通过名单，证书编号进行汇总管理，并在网站设置证书验证窗口。

## 8 示范绿色生态公民评选

### 8.1 示范绿色生态公民评选流程图

示范绿色生态公民是对已获得绿色生态公民称号的人员进行的进一步评选，是针对绿色生态公民在生活实践中落实绿色生态行动模式情况进行的评选，选取示范性实践案例进行推广，供大众参考学习。

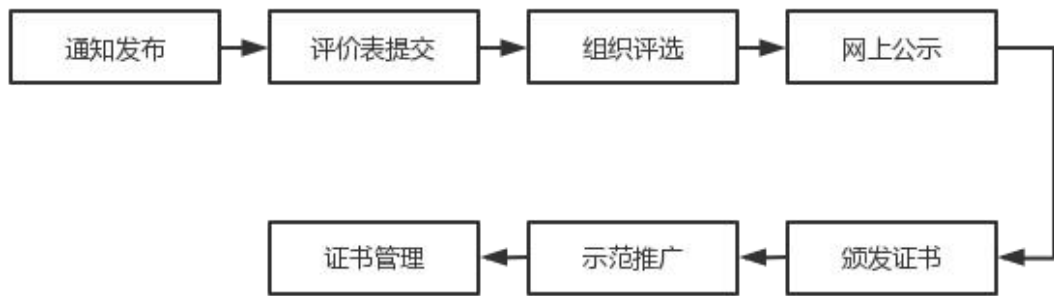


图 3 示范绿色生态公民评选流程图

## 8.2 具体流程

8.2.1 绿色中心编制年度征集绿色生态公民示范性评选工作通知，明确申报主体为绿色生态公民。并于官网发布工作通知。

8.2.2 培育单位按照发文组织培育认定的绿色生态公民申报，按照要求填写绿色生态公民示范性评选表（见附录 C），并通过培育单位同意后，汇总发送到绿色中心邮箱。

8.2.3 符合评选条件的个人按照要求填写绿色生态公民示范性评选表（见附录 C），并通过见证人见证说明后，发送到绿色中心邮箱。

8.2.4 绿色中心根据参评人员报送的评选表中事例的示范性，得到示范性评选分数，结合见证人、培育单位意见评选出年度示范绿色生态公民，未评选上的继续保持绿色生态公民称号。

8.2.5 评选结果通过官方网站、官方公众号等途径公布，参评人员可通过官方网站，公众号等渠道查询结果。

8.2.6 绿色中心每年度根据参评情况组织对应活动，邀请相关人员参与。将示范绿色生态公民事迹在官方网站及相关官方微博、官方微信公众号，以及相关媒体平台进行展示宣传，并整理示范绿色生态公民事迹，并编印年度绿色生态公民示范事迹汇编。

8.2.7 绿色中心对每年的通过名单，证书编号进行汇总管理。

附 录 A  
(规范性)  
绿色生态公民培育单位备案表

培育单位			
联系人		联系电话	
影响规模		联系地址	
计划培育区间			
组织单位	广东省绿色生态发展评估与推广中心		
地址	广州市越秀区先烈中路 100 号 23-1 栋 525.527.529 室	联系电话	+86 020-87006561
邮箱	ggc_2020@163.com		
培育单位介绍			
培育单位 确认	(盖章或签字) 年 月 日		
组织单位 意见	(盖章) 年 月 日		

附 录 B  
(规范性)  
绿色生态公民认定表 (示例)

基本信息				
姓名		性别		照片
身份证号码		出生年月		
工作单位		户籍		
职务		职称		
联系方式	联系方式			
	通讯地址			
	E-mail			
推荐方式	<input type="checkbox"/> 单位推荐 <input type="checkbox"/> 个人自荐			
认定内容	<p>1.在碳达峰目标与碳中和愿景下，我国能源体系面临全面转型，风能、太阳能、水能等非化石能源占比将大幅提高，2030 年要达到_____ 左右。</p> <p>A 、 15%</p> <p>B 、 20%</p> <p>C 、 25%</p> <p>2.以下文件与减少碳排放相关的是：</p> <p>A 、《里约宣言》</p> <p>B 、《21 世纪议程》</p> <p>C 、《联合国气候变化框架公约》</p> <p>3.有害垃圾应投入颜色的垃圾分类桶</p> <p>A 、 红色</p> <p>B 、 灰色</p> <p>C 、 蓝色</p> <p>4.以下哪种购物方式是最有利于环保的？</p> <p>A 、 用商家提供的塑料袋</p> <p>B 、 带布袋子</p> <p>C 、 带塑料袋</p> <p>5.在办公室尽量不要使用</p> <p>A 、 玻璃杯</p> <p>B 、 纸杯</p> <p>C 、 金属杯</p> <p>6.买电池的时候，选下面的是相对环保的</p> <p>A 、 品质好的无汞碱性电池</p> <p>B 、 可重复使用的无汞充电电池</p> <p>C 、 碱性锌- 锰干电池</p> <p>7.从低碳使用冰箱的做法</p> <p>A 、 尽量减少开门次数</p> <p>B 、 经常将插头拔掉</p> <p>C 、 冰箱里放置的食物尽量少</p>			

	<p>8.按我国地表水环境质量标准，____类水主要适用于集中式生活饮用水地表水源地一级保护区等。</p> <p>A 、 I B 、 II C 、 III</p> <p>9.生态系统中的“____”包括绿色植物、光能细菌和化能细菌，是构成生态系统的基础。</p> <p>A 、 生产者 B 、 消费者 C 、 分解者</p> <p>10.黄标车与绿标车的界定主要以什么为标准</p> <p>A 、 车的重量 B 、 车尾气排放标准 C 、 车的品牌</p> <p>11.下列回收废品中，如果没有回收，对环境造成危害最大的是以下哪一项</p> <p>A 、 废电池 B 、 废玻璃 C 、 废皮鞋</p> <p>12.依据中华人民共和国环境保护法的规定，____都有保护环境的义务，对污染和破坏环境的单位和个人进行检举和控告。</p> <p>A 、 任何单位和个人 B 、 利害关系人 C 、 公民</p> <p>13.我国第一个环境保护法是____年制定的</p> <p>A 、 1984 B 、 1989 C 、 1990</p> <p>14.到 2030 年，中国单位国内生产总值二氧化碳排放将比 2005 年下降____以上，非化石能源占一次能源消费比重将达到 25%左右。</p> <p>A 、 55% B 、 60% C 、 65%</p> <p>15.通过估算个人或机构的“碳排放量”来定量衡量个人或机构行为的环境影响，有一个形象的描述是</p> <p>A 、 碳足迹 B 、 碳税 C 、 碳量</p> <p>16.专为中国市场设立的第一个自愿减排标准是</p> <p>A 、 CCX 标准 B 、 熊猫标准 C 、 减排标准</p> <p>17.中国从____正式进入风电、光伏“平价上网”时代。</p> <p>A 、 2025 年 B 、 2018 年</p>
--	---

	<p>C、2021年</p> <p>18.IPCC 第五次评估报告：人类活动对气候系统的影响是明确的，而且这种影响在不断增强，在世界各个大洲都已观测到种种影响。如果任其发展，当全球平均气温上升幅度达到____，将导致不可逆的全球气候灾难。</p> <p>A、1℃ B、1.5℃ C、2℃</p> <p>19.CCUS 是指。</p> <p>A、碳捕集 B、碳封存 C、碳捕集、利用与封存</p> <p>20.在以下三种出行方式中，选择哪一种碳排放最少</p> <p>A、飞机 B、火车 C、自驾车</p> <p>21.《促进绿色消费实施方案》中全面促进重点领域消费绿色转型内容包括：_____、_____、 _____ _____ _____。</p> <p>22.《公民生态环境行为规范(试行)》一共 10 条规范，分别是：_____、 _____ _____ _____ _____。</p> <p>26.绿色出行比例指居民使用城市_____、_____、_____和_____等绿色出行方式的出行量占全部出行量的比例。</p> <p>27.《绿色出行创建行动方案》创建标准中绿色出行比例达到_____以上。</p> <p>28.碳普惠是指运用相关商业激励、政策鼓励和交易机制，带动社会广泛参与碳减排工作，促使_____及_____的行为。</p> <p>29.广东省现有碳普惠平台有_____。</p> <p>30.碳普惠方法学是指用于确定碳普惠_____、_____，计算_____的_____。</p>
绿色生态公民自我承诺	<p>我承诺，我将贯彻践行生态文明发展观和绿色发展理念，关注环境质量、自然生态和能源资源状况，了解生态环境信息，学习生态环境科学、法律法规和政策、环境健康风险防范等方面知识，树立良好的生态价值观，提升自身生态环境保护意识和生态文明素养，并将其落实到生活的实际行动中，成为一名合格的绿色生态公民。</p> <p>承诺人：_____</p> <p style="text-align: center;">年 月 日</p>



培育单位意见	单位负责人: _____ 年 月 日
分数及结果	打分负责人: _____ 年 月 日
组织单位确认	单位公章: _____ 年 月 日

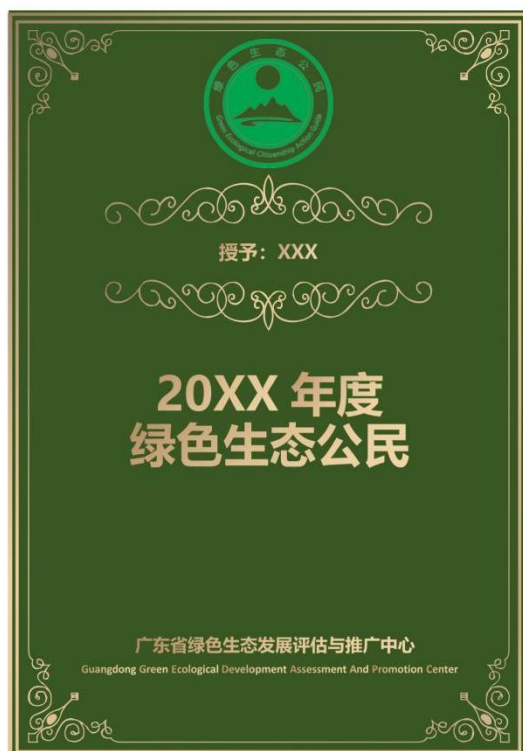
附 录 C  
(规范性)  
示范绿色生态公民评选表

基本信息				
姓名		性别		照片
身份证号码		出生年月		
工作单位		户籍		
联系方式	联系方式			
	通讯地址			
推荐方式	<input type="checkbox"/> 单位推荐 <input type="checkbox"/> 个人自荐			
实 践 事 迹	(生态素养、绿色消费、绿色出行、绿色办公、环保实践五方面的实践事迹，可附图片)			
培育单位意见	单位负责人: _____ <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">年    月    日</div>			
见证人意见	见证人: _____ <div style="text-align: right; margin-right: 50px;">年    月    日</div>			
见证人信息	联系电话		联系地址	
见证人介绍	(见证人简介、与参评人关系、见证过程等信息)			

评选分数及 结果	评选组负责人: _____ 年 月 日
组织单位 确认	单位公章: _____ 年 月 日

附录 D  
(规范性)

绿色生态公民标识与证书（模板）



### 参考文献

- [1] 国家发展改革委《促进绿色消费实施方案》（发改就业〔2022〕107号）
  - [2] 国家发展改革委《绿色生活创建行动总体方案》（发改环资〔2019〕1696号）
  - [3] 交通运输部《绿色出行创建行动方案》
  - [4] 交通运输部《绿色出行行动计划（2019—2022年）》（交运发〔2019〕70号）
  - [5] 广东省环境保护宣传教育中心《绿色生态公民生态素养手册》
  - [6] T/ACEF 031—2022《公民绿色低碳行为温室气体减排量化导则》
  - [7] GB/T 50378-2019《绿色建筑评价标准》
  - [8] 纪颖颖. 大学生绿色意识及培养研究[D]. 大连理工大学. 2018年
-